

**ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 5348/QĐ-UBND

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 21 tháng 10 năm 2015

QUYẾT ĐỊNH

**Về duyệt Đề án “Thí điểm quảng cáo trên phương tiện giao thông
(xe buýt) trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh”**

CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Căn cứ Luật Tổ chức Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân dân ngày 26 tháng 11 năm 2003;

Căn cứ Luật Quảng cáo số 16/2012/QH13 ngày 21 tháng 6 năm 2012;

Căn cứ Quyết định 280/QĐ-TTg ngày 08 tháng 3 năm 2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc phát triển vận tải hành khách công cộng bằng xe buýt giai đoạn từ năm 2012 đến năm 2020;

Căn cứ Quyết định số 2398/QĐ-UBND ngày 11 tháng 5 năm 2013 của Ủy ban nhân dân Thành phố về ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Quyết định số 280/QĐ-TTg ngày 08 tháng 3 năm 2012 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án phát triển vận tải hành khách công cộng bằng xe buýt giai đoạn từ năm 2012 đến năm 2020 trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Chỉ thị số 25/2014/CT-UBND ngày 16 tháng 9 năm 2014 của Ủy ban nhân dân Thành phố về tăng cường công tác quản lý hoạt động quảng cáo trên địa bàn Thành phố;

Xét đề nghị của Giám đốc Sở Giao thông vận tải tại Công văn số 10234/SGTVT-VTĐB ngày 29 tháng 9 năm 2015 về Đề án “Thí điểm quảng cáo trên phương tiện giao thông (xe buýt) trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh”; ý kiến thẩm định của Sở Tư pháp tại Công văn số 5230/STP-VB ngày 01 tháng 10 năm 2015,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Đề án “Thí điểm quảng cáo trên phương tiện giao thông (xe

buýt) trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh” (đính kèm Đề án). Thời gian thực hiện thí điểm là 01 năm, kể từ ngày Quyết định này có hiệu lực thi hành.

Điều 2. Giao Giám đốc Sở Giao thông vận tải chủ trì, phối hợp với các Sở, ban, ngành Thành phố có liên quan tổ chức thực hiện thí điểm Đề án nêu trên; đồng thời, tổ chức phân tích, đánh giá kết quả thực hiện từ thực tiễn, các ý kiến góp ý và phản biện của người dân trong thời gian thực hiện thí điểm (nếu có) để đề xuất, trình Ủy ban nhân dân Thành phố xem xét điều chỉnh, hoàn thiện Đề án với các nội dung cụ thể, chặt chẽ và khả thi, đảm bảo phù hợp với quy định pháp luật và đặc thù của Thành phố, tiến tới triển khai mở rộng trên tất cả các tuyến xe buýt còn lại.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Điều 4. Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân Thành phố, Giám đốc các Sở Giao thông vận tải, Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Tài chính, Sở Công Thương, Sở Thông tin và Truyền thông, Cục Thuế Thành phố, Trung tâm Quản lý và Điều hành vận tải hành khách công cộng và Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Hữu Tín

ĐỀ ÁN
THÍ ĐIỂM QUẢNG CÁO TRÊN PHƯƠNG TIỆN GIAO THÔNG
(XE BUÝT) TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
(Ban hành kèm theo Quyết định số 5348/QĐ-UBND
ngày 21 tháng 10 năm 2015 của Ủy ban nhân dân Thành phố)

I. MỤC TIÊU

- Khai thác không gian bên ngoài thân xe buýt để tổ chức cho thuê quảng cáo, qua đó góp phần tăng nguồn thu, giảm bớt kinh phí trợ giá cho hoạt động vận tải hành khách công cộng bằng xe buýt từ ngân sách Thành phố; đồng thời, tạo cơ hội cho các doanh nghiệp giới thiệu, quảng bá các mặt hàng, sản phẩm chất lượng cao được sản xuất trong nước.

- Từng bước thay đổi diện mạo mới cho hệ thống xe buýt Thành phố; nâng cao hình ảnh xe buýt: văn minh, hiện đại, tiện dụng, an toàn... Trước mắt, nâng cao khả năng nhận biết, tiếp cận sử dụng của người dân Thành phố trong việc hưởng ứng tham gia đi lại bằng phương tiện vận tải hành khách công cộng (xe buýt).

II. NỘI DUNG

1. Quy mô thực hiện: Thực hiện thí điểm trên 10 (mười) tuyến xe buýt phổ thông có trợ giá, cụ thể như sau:

S tt	Tên tuyến	M ST	Đơn vị đảm nhận
1	Bến Thành - Bến xe Chợ Lớn	1	Công ty Trách nhiệm hữu hạn Một thành viên Xe khách Sài Gòn
2	Bến Thành - Đầm Sen	11	Công ty Trách nhiệm hữu hạn Một thành viên Xe khách Sài Gòn
3	Công viên 23/9 - Âu Cơ - Bến xe An Sương	27	Công ty Trách nhiệm hữu hạn Một thành viên Xe khách Sài Gòn
4	Công viên 23/9 - Chợ Xuân Thới Thượng	28	Công ty Trách nhiệm hữu hạn Một thành viên Xe khách Sài Gòn
5	Khu dân cư Tân Quy – Khu dân cư Bình Lợi	31	Công ty Trách nhiệm hữu hạn Một thành viên Xe khách Sài Gòn
6	Bến Thành - Thới An	36	Công ty Trách nhiệm hữu hạn Một thành viên Xe khách Sài Gòn

S tt	Tên tuyến	M ST	Đơn vị đảm nhận
			viên Xe khách Sài Gòn
7	Bến Thành - Võ Văn Kiệt - Bến xe Miền Tây	39	Công ty Trách nhiệm hữu hạn Một thành viên Xe khách Sài Gòn
8	Bến xe Quận 8 - Bến Thành - Bến xe Miền Đông	45	Công ty Trách nhiệm hữu hạn Một thành viên Xe khách Sài Gòn
9	Công viên 23/9 - Khu công nghiệp Tân Bình	69	Công ty Trách nhiệm hữu hạn Vận tải Thành phố Hồ Chí Minh
1 0	Bến Thành - Đại học Tôn Đức Thắng	86	Công ty Trách nhiệm hữu hạn Vận tải Thành phố Hồ Chí Minh

2. Thời gian thí điểm

a) Thời gian thực hiện thí điểm là 01 năm, kể từ ngày Quyết định phê duyệt Đề án “Thí điểm quảng cáo trên phương tiện giao thông (xe buýt) trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh” có hiệu lực thi hành.

b) Thời gian hợp đồng cho thuê quảng cáo trên thân xe buýt tối đa là 01 năm. Trong quá trình thực hiện, Sở Giao thông vận tải có trách nhiệm tổng hợp, phân tích và đánh giá kết quả thực hiện, rút kinh nghiệm từ thực tiễn công tác quảng cáo trên 10 tuyến xe buýt nêu trên để đề xuất Ủy ban nhân dân Thành phố phương án triển khai mở rộng trên tất cả các tuyến xe buýt còn lại.

3. Vị trí và diện tích quảng cáo trên thân xe buýt

a) Vị trí quảng cáo: sản phẩm quảng cáo thể hiện trên bề mặt của 02 bên vỏ thân xe buýt kể cả phần cửa xe và phần kính xe (trừ phần vị trí sử dụng để thông tin nhận diện xe buýt, không thể hiện sản phẩm quảng cáo ở mặt trước, mặt sau và trên nóc của xe buýt).

b) Diện tích quảng cáo: sản phẩm quảng cáo không được vượt quá 50% diện tích mỗi bề mặt của vỏ thân xe buýt.

c) Yêu cầu vật liệu: Chất liệu decal quảng cáo phải đảm bảo chất lượng về độ bền, không chịu ảnh hưởng bởi thời tiết, bồi dán không bị nhăn, không ảnh hưởng đến chất lượng của thành xe và mặt kính của xe buýt; phải đảm bảo có thể nhìn xuyên được qua kính xe, không che khuất tầm quan sát của hành khách ở bên trong xe buýt; được cơ quan, đơn vị có chức năng kiểm định, chứng nhận vật liệu không gây ảnh

hưởng đến hành khách khi phá hủy kính xe buýt, đảm bảo khả năng thoát hiểm, không gây mất an toàn cho hành khách trong trường hợp có sự cố xảy ra.

4. Hình thức, nội dung và màu sắc quảng cáo

a) Nội dung quảng cáo: tuân thủ theo Luật Quảng cáo số 16/2012/QH13 ngày 21 tháng 06 năm 2012.

b) Sản phẩm quảng cáo: danh mục sản phẩm hoặc loại hình dịch vụ được khuyến khích quảng cáo, phải tuân thủ các Hiệp định hoặc các văn kiện cam kết về thương mại đã ký kết với các tổ chức quốc tế và các nước; đảm bảo môi trường kinh doanh bình đẳng, minh bạch đối với các doanh nghiệp hoạt động trên lãnh thổ Việt Nam nói chung và Thành phố Hồ Chí Minh nói riêng. Khuyến khích quảng cáo các sản phẩm, dịch vụ sản xuất trong nước hoặc cung cấp tại Thành phố như: các sản phẩm công nghiệp hỗ trợ (theo Quyết định số 12/2011/QĐ-TTg ngày 22 tháng 02 năm 2011 của Thủ tướng Chính phủ về chính sách phát triển một số ngành công nghiệp hỗ trợ); các sản phẩm thuộc 04 ngành công nghiệp trọng yếu (điện tử - công nghệ thông tin, cơ khí - chế tạo, hóa dược, chế biến tinh lương thực - thực phẩm); các sản phẩm sản xuất thay thế hàng nhập khẩu; các sản phẩm phục vụ chương trình bình ổn thị trường...

c) Màu sắc quảng cáo: có màu sắc và chất liệu phù hợp với màu của thân xe buýt, các màu sắc chủ đạo (màu nền) không trùng lặp với các hệ thống biển báo giao thông và hạn chế màu đỏ. Quảng cáo không phát sáng, không sử dụng đèn hoặc các chất liệu phát sáng khác.

d) Phương án nhận diện xe buýt: Thực hiện phương án nhận diện trên xe buýt đầy đủ theo quy định.

5. Tuyên truyền quảng bá, phục vụ các đợt cổ động chính trị

a) Tuyên truyền quảng bá, phục vụ các đợt cổ động chính trị trong năm sẽ được thể hiện bằng chữ hoặc âm thanh, thực hiện bên trong thân xe buýt hoặc kết hợp lồng ghép nội dung trên màn hình ti vi được trang bị trên xe buýt.

b) Tuyên truyền thêm các sự kiện chính trị quan trọng khi Thành phố có yêu cầu (thời gian cụ thể sẽ do Sở Văn hóa và Thể thao xác định), dành 10% số lượng xe từng tuyến tuyên truyền bên ngoài thân xe buýt.

c) Kinh phí thực hiện: do doanh nghiệp quảng cáo được chọn thực hiện.

6. Giá cho thuê quảng cáo

a) Cơ quan trực tiếp thực hiện Đề án được quyền thuê đơn vị tư vấn có chức năng nghiên cứu, đề xuất mức giá cho thuê quảng cáo trên xe buýt đối với từng nhóm xe (B40, B55-B60 và B80); thông qua Sở Tài chính chủ trì, phối hợp với Sở Giao thông vận tải xét duyệt, xác định giá sàn để tổ chức đấu giá.

b) Giá cho thuê quảng cáo chính thức là giá theo hợp đồng được ký với đơn vị quảng cáo trúng đấu giá.

7. Phương án đấu giá

a) Cơ quan trực tiếp thực hiện Đề án được quyền thuê đơn vị tư vấn có chức năng tổ chức đấu giá quảng cáo trên thân xe buýt theo quy định hiện hành.

b) Phương án đấu giá cho thuê quảng cáo trên thân xe buýt là ba gói đấu giá tương ứng với 03 nhóm xe (B40, B55-B60 và B80); thời gian hợp đồng quảng cáo là 01 (một) năm.

c) Đơn vị tham gia đấu giá quảng cáo trên thân xe buýt phải có chức năng về quảng cáo, kinh nghiệm, kỹ thuật và khả năng về tài chính theo quy định hiện hành.

8. Phân phối nguồn thu: Nguồn thu từ quảng cáo trên thân xe buýt sau khi trừ các chi phí quảng cáo (tư vấn thẩm định giá, tư vấn đấu giá) được nộp vào ngân sách Thành phố.

III. LỘ TRÌNH THỰC HIỆN

1. Triển khai thí điểm

Bước 1: Phân loại chủ sở hữu xe, rà soát lại số lượng xe tại thời điểm thực hiện. Các doanh nghiệp (Công ty) và chủ sở hữu xe (Hợp tác xã) có văn bản ủy quyền cho Cơ quan trực tiếp thực hiện Đề án là đơn vị đại diện để làm các thủ tục và tổ chức đấu giá, ký hợp đồng (theo mẫu thống nhất).

Bước 2: Thẩm định giá - Cơ quan trực tiếp thực hiện Đề án tổ chức nghiên cứu, đề xuất giá cho thuê đối với từng loại xe, trình cơ quan có thẩm quyền xét duyệt làm giá sàn để lập hồ sơ mời đấu giá.

Bước 3: Cơ quan trực tiếp thực hiện Đề án tổ chức đấu giá, lựa chọn đơn vị quảng cáo (trên cơ sở kết quả đấu giá), thực hiện thương thảo và ký kết hợp đồng theo quy định.

Bước 4: Cơ quan trực tiếp thực hiện Đề án tổ chức thực hiện các công việc theo nội dung hợp đồng đã ký kết; phối hợp đơn vị quảng cáo thực hiện kế hoạch tổ chức thi công dán sản phẩm quảng cáo; kiểm tra giám sát hoạt động hàng ngày; xử lý các phát sinh trong quá trình thực hiện hợp đồng...

2. Triển khai mở rộng trên các tuyến xe buýt

Trong quá trình thực hiện thí điểm tổ chức quảng cáo bên ngoài thân xe buýt của 10 tuyến buýt có trợ giá, Sở Giao thông vận tải có trách nhiệm tổng hợp, phân tích và đánh giá kết quả thực hiện, rút kinh nghiệm để đề xuất Ủy ban nhân dân Thành phố phương án triển khai mở rộng trên tất cả các xe buýt còn lại.

IV. NHIỆM VỤ CÁC BÊN LIÊN QUAN

1. Sở Giao thông vận tải:

a) Chỉ định 01 đơn vị có chức năng thuộc Sở trực tiếp thực hiện Đề án. Nội dung nhiệm vụ cụ thể của Cơ quan trực tiếp thực hiện Đề án do Giám đốc Sở Giao thông vận tải quy định, đảm bảo phù hợp với Đề án và các quy định hiện hành.

b) Nghiên cứu, ban hành hợp đồng mẫu để làm cơ sở thương thảo, ký kết với các nội dung cơ bản như sau:

- Hình thức hợp đồng: loại hợp đồng không điều chỉnh giá.
- Hình thức cho thuê: cho thuê trọn gói.
- Thời gian hợp đồng: 01 năm.

c) Phối hợp cùng Sở Văn hóa và Thể thao và các cơ quan, đơn vị có liên quan xem xét, kiểm tra, giám sát chặt chẽ sản phẩm quảng cáo trước và sau khi thực hiện trên phương tiện giao thông (xe buýt), đảm bảo nội dung, hình thức, màu sắc quảng cáo không gây phản cảm và tuân thủ đúng theo các quy định hiện hành.

d) Kiểm tra, giám sát việc thu, chi, nộp kinh phí quảng cáo trên thân xe buýt vào ngân sách theo quy định.

2. Sở Tài chính: Phối hợp với Sở Giao thông vận tải xét duyệt giá sàn làm cơ sở tổ chức đấu giá quảng cáo.

3. Cục thuế Thành phố: Hướng dẫn các tổ chức, cá nhân có thực hiện và nhận quảng cáo trên xe buýt kê khai nộp thuế theo đúng quy định của các Luật thuế giá trị gia tăng, thuế thu nhập doanh nghiệp và thuế thu nhập cá nhân hiện hành.

4. Sở Văn hóa và Thể thao: Thực hiện quản lý nhà nước về quảng cáo trên phương tiện vận tải hành khách hành khách công cộng bằng xe buýt.

5. Sở Công thương: Phối hợp, hỗ trợ Sở Giao thông vận tải và Sở Văn hóa và Thể thao trong việc tổ chức kiểm tra sản phẩm quảng cáo trên thân xe buýt.

6. Các đơn vị vận tải hành khách công cộng bằng xe buýt (chủ sở hữu xe):

a) Thực hiện việc ký giấy ủy quyền cho Cơ quan trực tiếp thực hiện Đề án để thực hiện đấu giá.

b) Lựa chọn, ưu tiên bố trí loại xe buýt đảm bảo chất lượng về vận hành, khí thải; được trang bị đầy đủ thiết bị phục vụ người khuyết tật (nếu có) để đảm nhận trên các tuyến buýt thí điểm quảng cáo. Lực lượng tài xế, tiếp viên hoạt động trên xe buýt phải được đào tạo, trang bị đầy đủ kiến thức về nghiệp vụ, có đạo đức, thái độ vui vẻ, hòa nhã trong công việc.

c) Có trách nhiệm thực hiện phương án nhận diện trên xe buýt đầy đủ và đảm bảo theo quy định.

d) Phối hợp với đơn vị quảng cáo thực hiện tuyên truyền cổ động trong và ngoài thân xe buýt theo yêu cầu của cơ quan quản lý nhà nước chuyên ngành; có trách nhiệm tuân thủ và hợp tác với các cơ quan chức năng trong vấn đề điều động xe, tổ chức dán, cải tạo decal quảng cáo, phục hồi hiện trạng sau quảng cáo...

7. Công ty quảng cáo

a) Tuân thủ các quy định hiện hành và các điều kiện được thể hiện trong hợp đồng quảng cáo.

b) Thực hiện quảng cáo đúng theo các quy định pháp luật về quảng cáo và các quy định khác có liên quan.

c) Phối hợp với cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền và đơn vị vận tải xây dựng kế hoạch tổ chức thi công, tổ chức bảo dưỡng, sửa chữa liên quan đến công tác quảng cáo bên ngoài xe, đảm bảo phương tiện luôn được sạch sẽ, thẩm mỹ, góp phần xây dựng hình ảnh xe buýt hiện đại, văn minh.

d) Tuân thủ và tích cực hợp tác tốt trong vấn đề thi công quảng cáo, tuyệt đối không làm ảnh hưởng đến chất lượng và hoạt động của xe buýt.

đ) Thực hiện việc tuyên truyền quảng bá cổ động chính trị bên trong và bên ngoài thân xe buýt theo yêu cầu của cơ quan có thẩm quyền.

e) Toàn bộ kinh phí trong việc thực hiện tổ chức quảng cáo, thực hiện tuyên truyền quảng bá, phục vụ các đợt cổ động chính trị và vệ sinh thân xe buýt do đơn vị quảng cáo được chọn đảm nhận.

f) Mọi vướng mắc, tranh chấp phát sinh cần cố gắng giải quyết thông qua hình thức thương lượng./.

ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ