

Số: 108/2002/QĐ-UB

TP. Hồ Chí Minh ngày 25 tháng 9 năm 2002.

## **QUYẾT ĐỊNH CỦA ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ**

### **Ban hành Quy định về hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh**

\*\*\*\*\*

## **ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**

- Căn cứ Luật tổ chức Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân dân ngày 21 tháng 6 năm 1994;
- Căn cứ Luật xuất bản ngày 07 tháng 7 năm 1993;
- Căn cứ Luật Báo chí ngày 28 tháng 12 năm 1989 và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Báo chí ngày 12 tháng 6 năm 1999;
- Căn cứ Luật Thương mại ngày 10 tháng 5 năm 1997;
- Căn cứ Pháp lệnh quảng cáo ngày 16 tháng 11 năm 2001;
- Căn cứ Nghị định số 87/CP ngày 12 tháng 12 năm 1995 của Chính phủ về tăng cường quản lý các hoạt động văn hóa và dịch vụ văn hóa, đẩy mạnh bài trừ một số tệ nạn xã hội nghiêm trọng;
- Xét đề nghị của Giám đốc Sở Văn hóa và Thông tin và Kiến trúc sư Trưởng thành phố;

## **QUYẾT ĐỊNH**

**Điều 1.-** Ban hành kèm theo quyết định này Quy định về hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh.

**Điều 2.-** Quyết định này có hiệu lực thi hành sau 15 ngày kể từ ngày ký; những quy định trước đây của thành phố trái với quy định này đều bãi bỏ.

**Điều 3.-** Chánh Văn phòng Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân dân thành

phố, Giám đốc Sở Văn hóa và Thông tin, Thủ trưởng các sở - ngành thành phố, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các quận-huyện chịu trách nhiệm thi hành quyết định này./.

***Nơi nhận:***

- Như điều 3
- Văn phòng Chính phủ
- Bộ Văn hóa thông tin
- TT/TU, TT.HĐND/TP
- Ủy ban nhân dân thành phố
- UBMTTQ/TP và các Đoàn thể
- VP Thành ủy và các Ban của Đảng
- Các Ban HĐND thành phố
- Viện KSND và Tòa án nhân dân TP - Hội Quảng cáo TP, Báo, Đài
- VPHĐ-UB : Các PVP, Các Tổ NCTH
- Lưu (VX)

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Thành Tài**