

CHỈ THỊ

Về việc đẩy mạnh chương trình “Hàng Việt Nam chất lượng cao” phục vụ các doanh nghiệp và khuyến khích tiêu dùng hàng Việt Nam hiện nay

Cuộc vận động người sản xuất và tiêu dùng ủng hộ “Hàng Việt Nam chất lượng cao” đã đem lại hiệu quả tích cực trên nhiều mặt. Danh hiệu “Hàng Việt Nam chất lượng cao” do người tiêu dùng bình chọn, được các doanh nghiệp và người tiêu dùng cả nước tích cực hưởng ứng.

Phong trào được khơi nguồn từ thành phố Hồ Chí Minh đã mau chóng lan ra các tỉnh, thành phố cả nước, tạo được sự đột phá trong tình hình sản xuất, kinh doanh hàng Việt Nam đang bị cơ chế thị trường cạnh tranh khốc liệt.

Để tiếp tục đưa cuộc vận động “Hàng Việt Nam chất lượng cao” phát triển mạnh, đúng hướng, đảm bảo sự lãnh đạo tập trung, thống nhất của Nhà nước, góp phần khuyến khích tiêu dùng tạo sự chuyên đổi cơ cấu về tiêu dùng của nhân dân thành phố và khẳng định chỗ đứng vững chắc của hàng chất lượng cao Việt Nam, Ủy ban nhân dân thành phố Hồ Chí Minh chỉ thị các việc như sau:

1- Giao Sở Thương mại thành phố và nhóm báo Thời báo Kinh tế Sài Gòn - Sài Gòn Tiếp thị có trách nhiệm xây dựng chương trình, kế hoạch, tiếp tục tổ chức điều tra người tiêu dùng định kỳ hàng năm để bình chọn danh hiệu “Hàng Việt Nam chất lượng cao” mà đối tượng là các doanh nghiệp - các sản phẩm sản xuất tại Việt Nam. Cuộc điều tra sẽ được tổ chức ở các thành phố lớn thuộc các vùng kinh tế trọng điểm cả nước; đảm bảo đổi mới phương pháp thống kê, phương pháp điều tra xã hội với tính khoa học, khách quan cao; đồng thời tranh thủ sự ủng hộ của Bộ Thương mại; các bộ ngành Trung ương và các Sở Thương mại địa phương.

2- Đề động viên, cổ vũ, khuyến khích người tiêu dùng tin và dùng hàng Việt Nam chất lượng cao, các công cụ thông tin, báo chí cần thực hiện tốt nhiệm vụ của mình, có tin bài thường xuyên, ăn khớp với từng đợt của cuộc vận động. Báo Sài Gòn Tiếp thị giúp cho các doanh nghiệp mở các trang web, làm các ấn phẩm, tổ chức các hoạt động tư vấn (phù hợp với khả năng sẵn có), các cuộc tọa đàm ... với nội dung thiết thực.

Sở Văn hóa - Thông tin có biện pháp hướng dẫn tạo điều kiện thuận lợi cho các cơ quan báo đài, thông tin cổ động và nhóm báo Thời báo Kinh tế Sài Gòn/Sài Gòn Tiếp thị thực hiện thật tốt nhiệm vụ này.

Định kỳ hàng năm tổ chức tốt:

a) Hội chợ “Hàng Việt Nam chất lượng cao” tại thành phố Hồ Chí Minh (lần 4) tại Công viên Văn hóa Tao Đàn từ ngày 14/4/2000 đến ngày 20/4/2000.

b) Hội chợ “Hàng Việt Nam chất lượng cao” tại Hà Nội (lần 3) từ ngày 14/3/2000 đến ngày 17/3/2000.

c) Hội chợ “Hàng Việt Nam chất lượng cao” tại thành phố Đà Nẵng từ ngày 29/3/2000 đến ngày 02/4/2000.

d) Hội chợ “Hàng Việt Nam chất lượng cao” tại thành phố Cần Thơ từ ngày 28/4/2000 đến ngày 02/5/2000.

Khi có điều kiện cố gắng tổ chức Hội chợ ở Tây Nguyên (Daklak).

Luôn luôn đổi mới nội dung, hình thức hoạt động của hội chợ gắn với các loại hình văn hóa nghệ thuật phong phú, hấp dẫn người tham quan mua sắm.

3- Các sở, ngành, các đoàn thể, các Hội và các quận - huyện phối hợp cùng Sở Thương mại và Báo Sài Gòn Tiếp thị để giúp đỡ, hướng dẫn các doanh nghiệp, thường xuyên đúc kết và phổ biến các kinh nghiệm quản lý, tiếp thị bán hàng, hỗ trợ giúp đỡ lẫn nhau, mau chóng thiết lập các cầu nối bền vững, có hiệu quả, giữa các doanh nghiệp với người tiêu dùng trong nước, giữa doanh nghiệp với thị trường nước ngoài.

Ủy ban nhân dân thành phố Hồ Chí Minh giao cho Sở Thương mại thành phố, có trách nhiệm làm đầu mối, giúp Ủy ban nhân dân thành phố phối hợp, hướng dẫn, quản lý, kiểm tra và tạo điều kiện tốt nhất cho các Hội chợ tổ chức thành công.

Đề nghị các Báo, Đài, các đơn vị thông tin của thành phố và của Trung ương đóng trên địa bàn thành phố, có trách nhiệm thông tin, tuyên truyền cổ vũ thường xuyên, liên tục cho cuộc vận động này./.

Nơi nhận:

- Thường trực Thành ủy;
- Thường trực UBND.TP;
- Các sở - ngành TP;
- UBND các quận - huyện;
- VPUB: CPVP, các Tổ NCTH;
- Lưu.

**T/M ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ
K/T CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Văn Chí